

# 目 次

会社法に対する企業法的試論	
一企業結合を題材として一	葦澤 康幸 …… 1
ビジネスマネジメントゲームの授業展開について	安達 和年・立野 貴之 …… 9
アメリカにおける民主党の経済政策とケインズ理論	案浦 崇 …… 19
サービスサイエンスの胎動と製造業におけるサービスイノベーション	角 忠夫 …… 33
企業における人材育成	
一インドの現状と日本の経験一	逸見 純昌 …… 45
国際標準化と異文化コミュニケーション	
一環境マネジメントシステム翻訳に関する考察一	瀧口 洋 …… 59
日本企業の中国進出に伴う課題	
一資生堂の中国チャンネル戦略を中心に一	宝子山嘉一 …… 69
トラベル経営を取り巻く環境把握と主要旅行会社の販売戦略に関する考察	太田 実 …… 81
訪日外国人観光客誘致のためのデスティネーション・マーケティング	田中 一郎 …… 95
グローバル・リーダー育成プログラム	
一〈初級テキスト〉の全貌一	中村 元一 …… 109
インバウンドツーリズムの現状と課題	
一“Visit Japan Campaign”への期待と問題点一	北村 嵩 …… 123
21世紀型着地型観光のあり方	大井 功 …… 133
世界の宿泊施設格付制度の現状と課題	澤田 利彦 …… 145
ホテル業における非正規社員の活用に関する研究	
一働く側の職務意識の把握を中心に一	和田 烈 …… 153
観光まちづくり論	
一滋賀県長浜市から考える中心市街地の新たな展開一	鷲尾 裕子 …… 163
地域行政と「減築」の思想をめぐる一考察	嶋津 隆文 …… 175
サービス産業の発展とサービスに関わる心理学的要因の検討	
一サービスとレジャー行動一	藤巻 貴之 …… 185
今後の人的資源管理の展開に向けて	
一働きやすい会社の条件に関する一考察一	田中 聖華 …… 195