

ディプロマポリシー

【観光メディア文化学部】

本学部では、観光メディア文化について学ぶ中で、その専門的知識・判断力・技能・意欲・態度・実践力を修得し、以下の領域の評価基準に達成していると認められた者に学士の学位を授与します。

1. 専門分野に関する知識を深め、コミュニケーション力とホスピタリティを身につけた人。
(知識・技能の修得)
2. 専門分野に関する文化的・社会的課題について論理的に思考・判断し、活躍できる人。
(思考力・判断力・表現力の育成)
3. 地域や社会の課題を発見し、問題解決の能力を身につけた人。
(学びに向かう力・人間性の涵養)

(観光文化学科)

本学科では、学ぶことにより、観光産業経営・観光による地域振興、国際観光振興などの観光に関する専門知識を身につけ、様々な分野における観光を推進するリーダーとなる人を育てます。さらに、観光対象としての文化と、観光客と住民との交流により新たに構築される文化に習熟し、ホスピタリティ（おもてなし）の精神を身につけ、以下の知識・能力・態度を有するに至った者に学士（観光文化学）の学位を授与します。

1. 観光文化の専門分野に関する知識を深め、コミュニケーション力を身につけている人。(知識・技能の修得)
2. 観光文化の専門分野に関する文化的・社会的課題について、論理的に思考・判断し、活躍できる人。(思考力・判断力・表現力の育成)
1. 修得した観光文化の専門分野の知識や技能、思考力をもとに、自己の課題をより発展的に発見し、自主的に学んでいく意欲・態度を身につけている人。(学びに向かう力・人間性の涵養)

(メディア情報文化学科)

本学科では、知行合一の精神を基に、現代社会に不可欠なデジタル・リテラシーを身につけ、社会の各分野を切り拓いていける人材を育成し、以下の能力を身につけた人に学士（メディア情報文化学）の学位を授与します。

1. 現代のメディア、情報技術の各分野、またデジタル社会の諸側面に関する基礎的知識を身につけた人。(知識・技能の修得)
2. 情報が氾濫する現代社会において、必要な情報を読み解き、また自ら情報を発信できる基礎的な素養と技術を身につけ、社会の中で協働できるコミュニケーション能力を

身につけている人。(思考力・判断力・表現力の育成)

3. 学んだ知識とデジタル技術を活用し、また社会的公正さを持って、ビジネスや社会の中で課題を解決するためにリーダーシップを発揮できる人。(学びに向かう力・人間性の涵養)